

Bloomberg Businessweek

August 2025

How Citizen Musk Threatens Elon Inc.





RELUXIA YOKOHAMA YOSHINOCHOIII



RELUXIA TOKYO NORTH GATE



RELUXIA GRANDE YOKOHAMA YOSHINOCHO

Fudeal's Formula for Urban Value

Fudeal Creation is redefining the future of urban living and investment value in Japan through compact, high-performance condominiums designed with environmental consciousness in mind.

The future of real estate may not be defined by scale, but by the creation of added value.

In Tokyo, where vertical living intersects with vertical growth, Fudeal Creation is rethinking what it means for real estate to be truly future-ready. As cities around the world face rising population density, environmental pressures, and demands for greater connectivity, Fudeal's approach is gaining attention as it prioritizes the creation of added value over sheer scale.

Tokyo remains one of the most undervalued global markets," says President Nobuki Furukawa, citing its transparency and consistent urban migration. International investors are taking notice. Foreign direct investment into Japan reached a record ¥50.5 trillion in 2023, as institutional funds and high-net-worth individuals turned to Japan as a stable, transparent, and growth-oriented real estate market.

Instead of pursuing mass-scale developments, Fudeal has focused on developing compact, high-performance condominiums under its proprietary RELUXIA brand, which are certified as ZEH-M Oriented and designed with environmental considerations. Renewable energy use and energy-saving features are standard, making them a forward-thinking response to the growing demand for sustainable living and ESG-aligned investments.

While other developers may focus on scale or short-term returns, Fudeal concentrates on delivering properties that retain value, adapt to modern lifestyles, and serve a more engaged, tech-savvy clientele. In doing so, the company appeals

to both domestic investors and overseas buyers who seek not only yield, but trust, service, and long-term performance.

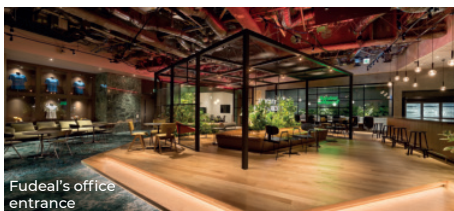
With land values rising in major metropolitan areas and a steady influx of residents, many centrally located properties are projected to appreciate by 10 to 20 percent over the next few years. But performance is not just measured in appreciation. It's also about user experience.

Fudeal's proprietary smartphone app allows residents and owners to check vacancy status, contract details, and income-expenditure reports. The properties are equipped with facial recognition systems enabling seamless entry from the building entrance to individual units, as well as IoT technology for remote control of home appliances and utilities. Looking ahead, Fudeal plans to introduce energy storage systems as part of its disaster preparedness strategy.

These value-added services are underpinned by Fudeal's vertically integrated business model. The company handles everything in-house—from land acquisition and design oversight to construction, sales, property management, and reinvestment—building long-term relationships with both individual and institutional clients. Looking ahead, Fudeal plans to deepen partnerships with global players, aiming to deliver real estate solutions that combine the precision of Japanese craftsmanship with international standards.

In a market where space is limited but expectations are growing, Fudeal Creation is setting a new standard and showing that the future of real estate lies in purpose-built, value-added living.

Nobuki Furukawa, President
Fudeal Creation Co., Ltd.
www.fudealcreation.com



Fudeal's office entrance



RELUXIA横濱吉野町III



RELUXIA TOKYO NORTH GATE



RELUXIA GRANDE 横濱吉野町

フューリアルが描く都市価値の新方程式

フューリアルクリエーションは、環境に配慮したコンパクトで高性能な分譲マンションを通じて、日本の都市型不動産における次世代の住まいと投資価値のあり方を再定義している。

不動産の未来を決めるのは「大きさ」ではなく、「付加価値の創出」かもしれない。

垂直型の暮らしと都市成長が交錯する東京において、フューリアルクリエーションは、「未来対応型」の不動産とは何かを問い直している。世界中の都市が、人口密度の上昇、環境負荷の軽減、そしてより接続性の高い街づくりを迫られる中で、「大きさ」ではなく「付加価値の創出」を追求する同社のアプローチが注目を集めている。

「東京は依然として世界で最も割安な不動産市場のひとつです」と語るのは、代表取締役の古川伸樹氏だ。その根拠として、同氏は東京の市場の透明性と都市部への一貫した人口流入を挙げる。実際、2023年の対日外国直接投資（FDI）は過去最高の50.5兆円を記録し、機関投資家や富裕層が安定性・透明性・成長性を兼ね備えた日本の不動産市場に注目している。

フューリアルは、こうした潮流に対し、スケール型の大型開発ではなく、ZEH-M Oriented（ゼッチ・マンション・オリエンテッド）認証を取得した自社ブランド「RELUXIA（リルシア）」による、環境に配慮したコンパクトで高性能な分譲マンションの開発に注力してきた。省エネ設備の導入は標準仕様であり、持続可能な暮らしとESG対応投資の双方に応える先進的な取り組みと言える。

他の開発会社が規模や短期的リターンを追求する中で、フューリアルは「価値の持続性」「現代のライフスタイルへの適応性」「テクノロジーに精通した顧客への対応力」

を軸に開発を進めてきた。これにより、同社は利回りだけでなく、信頼、サービス、そして長期的な資産価値を求める国内外の投資家から高い評価を得ている。

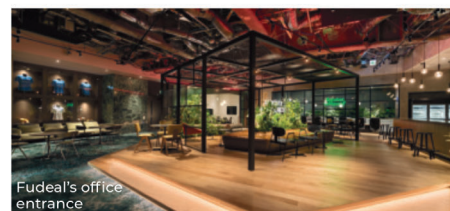
大都市圏での地価上昇と定住人口の堅固な推移を背景に、都心物件の多くは今後数年で10～20%の価格上昇が見込まれている。ただし、同社が目指す「成果」は価格上昇だけではない。重視しているのは、ユーザー体験そのものだ。

フューリアルが独自に開発したスマートフォンアプリでは、入居者やオーナーが空室状況や契約状況、収支明細を確認できるほか、エントランスから住戸玄関までの出入りを可能とする顔認証設備や、遠隔から家電操作や住宅設備を操れるIoTが導入されている。今後は災害用対策に向けた蓄電装置の導入を目指している。

これらの付加価値を支えるのが、フューリアルの垂直統合型の事業モデルだ。土地取得から設計、施工管理、販売、賃貸・建物管理、再投資に至るまでを一貫して内製化し、個人・法人問わず幅広い顧客と長期的な信頼関係を築いてきた。今後は、グローバルなパートナーとの連携も深めていく考えだ。日本の精緻なもののづくり精神と国際水準の不動産ソリューションを融合させた新たな価値提供を目指している。

空間の制約が限りながらも、顧客の期待はますます多様化する都市型住宅市場において、フューリアルクリエーションは「付加価値創造」の住まいこそが、未来の不動産の在り方であることを示している。

代表取締役 古川伸樹
株式会社フューリアルクリエーション
www.fudealcreation.com



Fudeal's office entrance